



Google je website omhoog en pluk de 10 vruchten

Vanuit mijn ervaring als online copywriter weet ik dat er in het mkb veel behoefte is aan het beter vindbaar maken (SEO) van de website in de zoekmachine. Ze merken dat hun klanten steeds meer online zaken doen. En o jee, mijn concurrent staat hoger in de rankings van Google, dus dan moet ik ook wat doen....

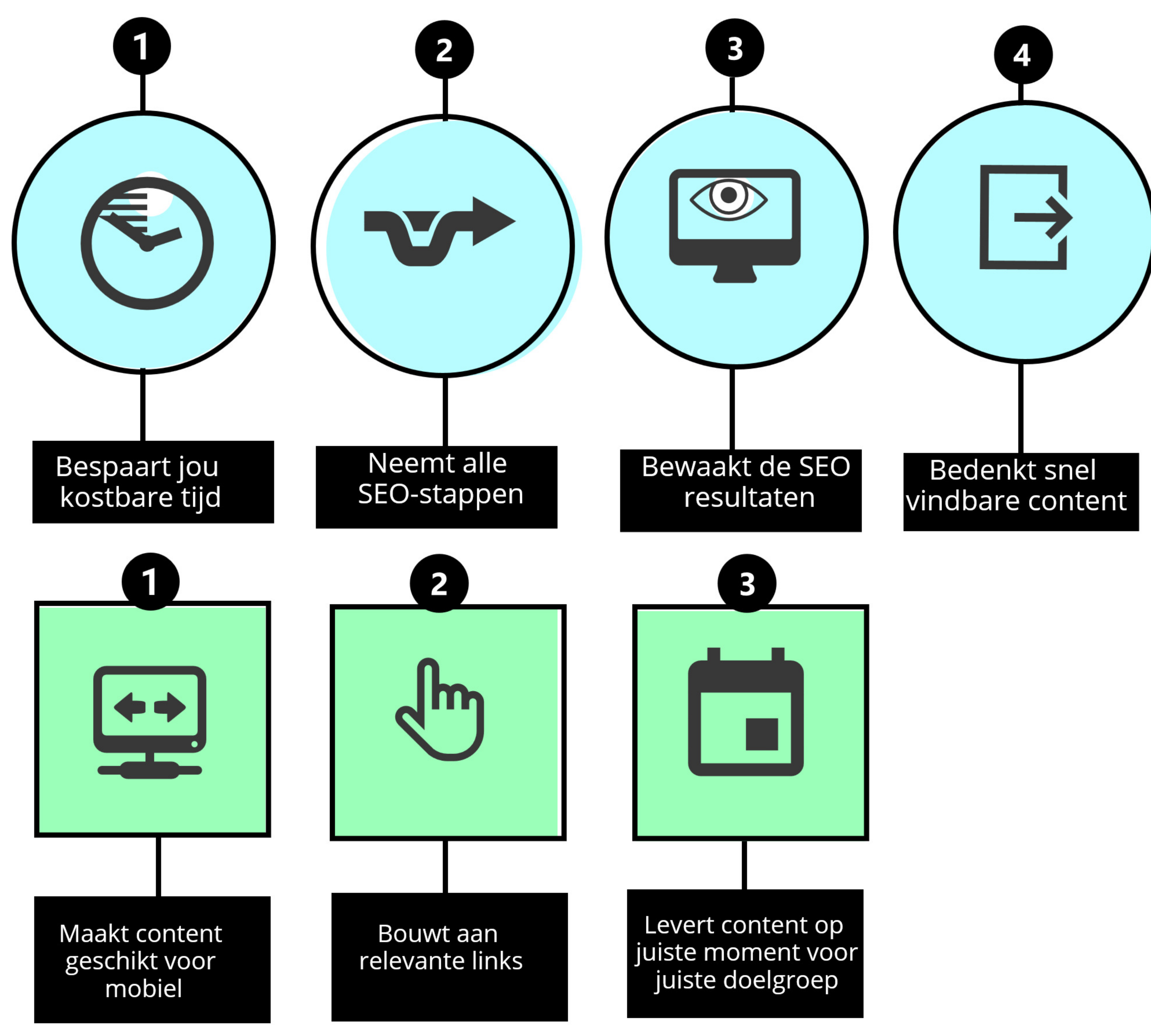
Ga daarbij niet lukraak te werk met een enkele Adwords campagne en laat je niet verleiden tot het kopen van URL's.

Ik leg je uit wat nodig is om je website omhoog te Googlen en welke 10 vruchten je kunt plukken!!



Om de beste resultaten te behalen schakel je een SEO-copywriter in die professionele programma's gebruikt, zoals bijvoorbeeld SEO-effect en Google Analytics

Het nut van een SEO specialist



10 resultaten van SEO-strategie:

1. Meer relevante bezoekers aan je website
2. Deze relevante bezoekers doen de gewenste acties op je website
3. Door het verspreiden van sterke inhoudelijke content creëer je merkwaarde en merkbekendheid.
4. Betere zichtbaarheid van je product/dienstverlening op Internet.

5. Meer online attentiewaarde genereert