



Reportage over modemagazine PreStage

Passie als sleutel voor succes fashion-magazine Prestage

Passie en bezieling. Het druipt ervan af als je met Stefanie Mensink en Puck Landewé praat over hun 'kindje', het fashion-magazine Prestage. Twee jaar geleden opgericht in hun afstudeerjaar van hogeschool Saxion en nu uitgegroeid tot een alom gewaardeerd blad dat in 24 landen wordt uitgegeven. "We werken samen met fotomodellen en fotografen die bijvoorbeeld ook in Vogue en Elle staan", zeggen de Twentse dames niet zonder trots.

De 26-jarige uitgevers bestieren vanuit Enschede het modeblad met rotsvaste hand. Niets en niemand brengt de dames van hun route naar succes. Ofschoon stemmen uit de (inter)nationale modewereld hemel en aarde bewogen om de uitgeverij naar Amsterdam -het nationale mekka van de fashion- te verhuizen, blijven Puck en Stefanie op hun vertrouwde stekkie in Enschede. "We werden bij de introductie van het magazine een beetje meewarig aangekeken toen bleek dat we uit Twente kwamen. 'Daar is toch geen fashion-scène, dat wordt niks met dat blad', zei men dan. Maar wij willen hier wonen en werken. Het is in Twente veel relaxter dan in Amsterdam. In dit werk krijg je veel prikkels, dan is het prettig om die op een rustige manier te verwerken. En nu we succes hebben, zie je diezelfde criticasters ons loven dat we trouw zijn gebleven aan Twente".

“We maken dit blad echt vanuit ons hart”

Na een foto-sessie voor Twentelife in de voormalige Gelderman-fabriek in Oldenzaal -dat getransformeerd wordt tot een retro bedrijfsverzamelgebouw- strijken de dames neer in het café-restaurant Fifteen aan de voorkant. Getormenteerde bakstenen muren, stoere houten tafels en het tondak in gedempt paars licht uit de industriële lampen geven het etablissement een fijn retro-sfeertje. Het hippe karakter past als een jas om het magazine van Prestage. Beide dames hebben een blad op de markt gebracht dat volgens hen nog niet bestaat: fotomodellen, modedefotografen en andere actoren in de wereld van fashion vertellen in diepte-interviews over hun ervaringen voordat ze het podium van glitter and glamour bereikten. Voilà, de naam Prestage is verklaard. “We zijn in een niche-markt gesprongen”, weet Stefanie. “Veel mensen -en wij ook- vroegen ons af waarom we ons in een al overvolle markt van vrouwen -en modebladen zouden begeven. Maar we hadden een uniek concept bedacht, waarmee ook bekende modemerken zoals Chanel geassocieerd willen worden. Ons blad kijkt verder dan het fraaie plaatje en de gelikte advertentie. Wij tonen interesse in de mens achter het model, de ontwerper. We laten hen eerlijk vertellen dat het pad niet altijd over rozen is gegaan. Onze fascinatie daarvoor is oprecht; we maken dit blad echt vanuit ons hart”.

De vonk is overgesprongen naar de adverteerders en de lezers van modebladen, want het blad draait als een trein. Twee jaar na de oprichting wordt Prestage in 24 landen uitgeven met een oplage van 10.000 stuks. En daar zit nog rek in, want beide dames zijn nog even gedreven en geïnspireerd als aan het begin. Het avontuur begon als een afstudeeropdracht aan de opleiding Technische Commerciële Textielkunde. “We waren vriendinnen en gepassioneerd door mode en bladen”, zegt Puck. “We zeiden tegen elkaar: wat zou het tof zijn om een eigen modemagazine uit te geven. Op een gegeven moment hebben we het gewoon gedaan, zonder ons te realiseren wat er allemaal op ons zou afkomen. We hadden en hebben een enorme passie voor mode en vanuit die drijfveer is onze onderneming organisch gegroeid. Het kostte ons schijnbaar geen moeite. We hebben nachten doorgehaald, huilend tegen deadlines aangezeten, maar erop vertrouwd dat problemen opgelost zouden worden. En het is altijd goed gekomen. Door te geloven in onze droom zijn we steeds verder gekomen.”

“Een event van Louis Vuitton laten we niet schieten”

Wie gelooft dat Puck en Stefanie constant in hun haute couture op party's aan de cocktails nippen, slaat de plank mis. Het grootste deel van het werk gebeurt achter de laptop en de telefoon, maar natuurlijk worden beide dames uitgenodigd voor chique etentjes, hippe party's, fashion-events, exposities en openingen van modewinkels all over the world. “Dat is natuurlijk wel glitter and glamour. Echter, we zijn selectief in de uitnodigingen”, zegt Puck. “Kijk, een event van Armani of Louis Vuitton laten we niet schieten. Dan zit je echt in de meest chique hotels. En een etentje van Hugo Boss slaan we ook niet over. Dan zit je onder meer met de eindredacteuren van gerenommeerde modebladen aan tafel en daar zitten wij dan als 'jonge honden'. Tja, dan voelen we ons wel een tikkeltje trots hoor. En dan kom je bijvoorbeeld kunstschilder Ans Markus tegen. Een ontzettend hartelijk mens waar we laatst nog op de koffie zijn geweest...”

Uiteraard krijgen de dames ook wel eens gratis kleding opgestuurd van de modemerken die in Prestage adverteren, maar je ziet Puck en Stefanie er niet dagelijks in paraderen. “Nee, wij zijn niet hippe modemeisjes”, vindt Puck. “Maar ik houd van wel exclusieve, dure kleding dat ik meerdere seizoenen kan dragen”. Stefanie vult lachend aan: “Maar je ziet me ook heus wel een kledingzaak naar binnenlopen, hoor”.

Bijzonder is dat Stefanie en Puck hun geesteskind nog steeds zelf uitgeven. Een exceptie in de wereld van de grote uitgevers van fashion-bladen met oplages van tienduizenden stuks. Ze willen de totale creatieve vrijheid hebben over inhoud en opmaak. “We geven al twee jaar Prestage in eigen beheer uit, waarom nog niet langer? We zitten wel met een potentiële investeerder om tafel, maar een mogelijke deal moet absoluut aan onze voorwaarden voldoen. Wij willen zelf het creatieve heft in handen houden en het blad maken met ons eigen team”, benadrukt Stefanie.

