



Geboren leider voelt zich kameleon bij Action

Hij is jong, snel en gretig. Barry Koomen, sitemanager van het warehouse van Action in Zwaagdijk, belichaamt de dynamiek van een van de grootste non-food discountretailers van Europa. Ondanks dat hij pas 30 lentes telt, heeft de West-Fries al meerdere managementfuncties vervuld bij Action. En ondanks dat zijn huidige functie hem prima bevalt, wil hij meer: “Wellicht ooit een directiefunctie... wie weet.”



WIE IS BARRY KOOMEN?

- 30 jaar
- Woonachtig in Hoogkarspel
- Manager distributiecentrum Action in Zwaagdijk



Koomen heeft bijgedragen aan de introductie van de wisseltrailer, waardoor chauffeurs zoveel mogelijk aan het rijden zijn en laden/lossen in plaats van wachten.

In 2008 kwam Koomen als 'groentje' bij Action binnen. Toen nog student, later afgestudeerd als online marketeer en marktonderzoeker. Echter, die beroepsambities liet hij snel varen. In eerste instantie functioneerde hij als orderpicker om vervolgens al heel snel de rol van voorraadcontroleur te vervullen. Koomen genoot van de enorme logistieke dynamiek bij deze discounter. De continue druk op de dc's om het razendsnel stijgende aantal winkels te bevoorraden, het sterk wisselende assortiment... "Er is elke dag wat te beleven in en om het dc. Ik houd van die hectiek. De ontwikkelingen gaan razendsnel bij Action. Toen ik kwam waren er een kleine 200 Action-winkels, inmiddels meer dan 2.000 en zijn we van één dc in Zwaagdijk naar in totaal elf dc's gegaan in tien Europese landen. In de jaren dat ik er werk zijn we qua dc-vloeroppervlak verdubbeld van 50.000 naar 104.000 m²."

Mensgerichte manager

Barry Koomen is een geboren leider, op en buiten het werk. Altijd aanvoerder geweest van het voetbalelftal, en als er iets georganiseerd moest worden nam hij graag het voortouw. Ook op de werkvloer van Action ontpopt de dan nog piepjonge Koomen zich al snel als leidinggevende. De voorraadcontrole op zaterdag runt hij in eerste instantie solo, maar later mag hij zelf medewerkers aantrekken. Niet lang daarna wordt hij voorgedragen als teamleider van de totale afdeling.

Koomen glimlacht: "Dat vind ik zo mooi aan Action. Ze durven iemand van 23 jaar naar voren te schuiven als manager, omdat ze zien dat ik die leidinggevende capaciteiten heb en wil doorgroeien binnen het bedrijf." Hij beschouwt zichzelf als een mensgerichte manager die graag zijn ideeën en strategieën deelt met zijn medewerkers en hen laat meedenken. "Kijk, het heeft niet veel zin om als jonge kerel de oudere ervaren personeelsleden 'de les te gaan lezen'. Ik creëer liever draagvlak. Dat hebben mijn collega's ook gemerkt en over het algemeen werd ik snel als manager geaccepteerd, ondanks mijn jonge leeftijd." Bij de voorraadcontrole introduceerde hij het tellen met handscanners – "destijds een baanbrekend concept" – en het tracken & traceren van de voorraad. Dat werd een succes en voor Koomen was het de hoogste tijd voor een nieuwe stap in zijn pijlsnelle carrière bij Action. In de rol van procesmanager was hij verantwoordelijk voor de ontwikkeling en verbetering van alle interne logistieke processen in het dc van Zwaagdijk. "Boeiend aan die functie was het raakvlak met ICT en hoe we het warehousemanagementsysteem en transportmanagementsysteem konden verbeteren. Ons WMS van SAP is vernieuwd en we picken nu in ons magazijn in Zwaagdijk voor vier winkels tegelijkertijd in plaats van voor één winkel. Dat vraagt wel een andere werkwijze van de pickers, en dergelijke veranderprocessen vind ik fascinerend."

'Ik ben dol op veranderingen en verbeteringen'

Strategisch denken

Intussen groeide hij door tot operations manager in het dc in Zwaagdijk en sinds bijna drie jaar doet hij het algemene logistieke management op deze site. "Mijn belangrijkste stap als leidinggevende heb ik gezet om vanuit operationeel juist vooral strategisch te gaan denken. Ik heb steeds meer langetermijnvisie ontwikkeld; denk na hoe ik kan bijdragen aan het verwezenlijken van de bedrijfsdoelen van Action. Ik voel me verantwoordelijk voor het welzijn van 1.250 medewerkers, zodat ze gezond en veilig kunnen werken bij Action."

Goed werkgeverschap

Een van de thema's van de non-food discounter, en dat de laatste jaren steeds belangrijker wordt, is goed werkgeverschap. Centraal staat om het werk zoveel mogelijk te veraangemen voor het personeel. Koomen geeft enkele concrete acties aan die aan dit doel recht doen: "We hebben in ons dc geïnvesteerd in een elektrische stapelaar van pallets om de inspanning van degene die de lege pallets verzamelde te verlichten. Daarnaast heb ik bijgedragen aan de introductie van de zogeheten wisseltrailer. Vroeger waren de vrachten nog niet gereed of de chauffeur was er niet, waardoor er lange wachttijden ontstonden. Met die wisseltrailer verkort je die wachttijd aanzienlijk en zijn chauffeurs zoveel mogelijk aan het rijden en aan het laden/lossen in plaats van aan het wachten." Koomen houdt van hands-on oplossingen die snel uitgevoerd kunnen worden. Waarbij wel goed is nagedacht over een efficiënte werking van de maatregelen en of er voldoende draagvlak voor is. "Ja", lacht hij, "ik ben dol op veranderingen en verbeteringen. Ik voel me soms net een kameleon; ik vind het leuk om me in dit soort processen aan te passen aan alle stakeholders. Waar we momenteel mee bezig zijn? We kunnen ons WMS verder optimaliseren zodat we alle gebruikers van ons dc beter over het magazijn spreiden om de veiligheid te verhogen. Daarnaast zetten we vol in op het verduurzamen van ons materieel en de verpakkingen, en stellen we alles in het werk om ons personeel langer aan Action te binden omdat personeel erg schaars is. Via tevredenheidsonderzoeken peilen we of

ze het naar hun zin hebben en hoe we nog meer plezier in hun werk kunnen creëren. Dat kan bijvoorbeeld een fysieke ontlasting van de werkzaamheden zijn, maar ook het organiseren van kleine 'feel good'-acties. We hebben bijvoorbeeld een grote Poolse delegatie medewerkers, en daarom besteden we actief aandacht aan Poolse feestdagen. En niet onbelangrijk: we faciliteren een veilige werkomgeving voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt en we coachen hen."

Topsport

Commercieel gezien stuurt Koomen vooral op het behalen van de on time-delivery. Dat betekent topsport in het magazijn, want Action werkt met een sterk wisselend assortiment (slechts 30 procent vaste goederen) en de leveringstijden worden steeds krapper. "Binnen de bloktijden moeten alle winkels voor die dag zijn beleverd. Vorig jaar was 92 procent van de zendingen op tijd; dat is al weer 5 procent hoger dan het jaar ervoor." ■

Barry Koomen beschouwt zichzelf als een mensgerichte manager die graag zijn ideeën en strategieën deelt.



DE LESSEN VAN BARRY KOOMEN

- Maak je ambities kenbaar, spreek ze uit;
- Heb oog voor de mens. Vertrouw, erken en waardeer hen;
- Als je resultaten goed zijn, kun je ver komen;
- Maak verandering leuk en vier successen.